

# TALLINN INTERNATIONAL HORSE SHOW 2024

---



---

## KOOSTÖÖPAKKUMINE

Tallinn International Horse Show ühendab endas tiptasemel ratsaspordi ja meelelahutusprogrammi kogu perele. Lisaks kahele maailmakarika etapile peetakse ürituse raames veel mitmeid teisi rahvusvahelisi võistlusklasse. Võistlus on hüppelauaks paljudele Eesti noortele sportlastele, sest annab võimaluse meie ratsaspordi tulevikulootustel võistelda rahvusvahelises konkurentsivõimelises koduareenil.

Idee korraldada suur hobushow Eestis sündis Helsingi International Horse Show eeskujust. Esimene Tallinn International Horse Show toimus Saku Suurhallis 18.-20. oktoobril 2002. aastal. Sealt sai alguse traditsioon, mille tulemusena on täna Tallinn Horse Showst kasvanud üks Baltikumi ja Skandinaavia ratsaspordi tippsündmusi.

21. Tallinn International Horse Show toimub 4.- 6. oktoobril Unibet Arenil. Horse Show korraldustoimikond on seadnud endale eesmärgiks maailmaklassi taseme hoidmise ja sellest lähtuvalt pannakse kokku tiim ja ürituse kava. Meie jaoks on oluline, et nii hobustel kui ratsanikel oleks head tingimused

võistlemiseks, pealtvaatajatel huvitav võistlust jälgida ning partneritel suurepärase nähtavus kogu sündmuse vältel.

Võistluse sihtgruppi kuuluvad põnevat sporti ja kõrgel tasemel meelelahutust armastavad inimesed ning üritus on hea viis veeta koos perega kvaliteetsega.

## 2023 SÜNDMUS ARVUDES

Ligi 9 000 pealtvaatajat

100 ratsanikku

166 hobust

13 võistlusklassi

405 starti

6 riigi esindajad

185 vabatahtlikku

1200 tonni liiva

Üle 40 koostööpartneri ja toetaja

## TURUNDUSPLAANI KIRJELDUS

Tallinn International Horse Show turundustegevused on jagatud kaheks osaks - ürituse toimumise ajal ja sellele eelnevad. Ürituse ajal on fookuses partnerite eksponeerimine sõitude ajal. Eelneval ajal on kasutuses nii sotsiaalmeedia ja digikanalid, kui ka traditsioonilisemad kanalid nagu tele-, raadio-, ja välimeedia. Selliselt erinevaid kanaleid kombineerides jõuame kõige efektiivsemalt ürituse sihtgrupini. Loomulikult edastame oma sõnumit koostöös partneritega nende turunduse ja kommunikatsiooni kanalites.

## PAKETID

Võistlussõidud oleme jaganud raskusastme järgi neljaks: noored sportlased, noored hobused, väike ja suur ring. Lisaks pakume võimaluse osta eraldi reklaami.

Suure ringi sõit: 30 000 €

Väikese ringi sõit: 10 000 €

Noored sportlased: 7 000 €

Noored hobused: 5 000 €

Reklaamväljundite loetelu:

Reklaamväljundid üritusel kohapeal:

- Nimelise võistlussõidu esitleja tiitel, mille hulka kuulub reklaamtakistus (toodab sponsor);
- Sponsori tutvustus enne võistlussõitu ja esindaja osalemine autasustamisel;
- Logoga tekk võitja hobusel;

- Võistluste ametliku fotograafi fotod sponsori nimelisest võistlussõidust ja auhinnatseremooniast;
- Reklaam või visuaal raja piiridel;
- Reklaambännerid tribüünil 3x1m, kuni 2 tk (toodab sponsor);
- Video-reklaamklipp areeni ekraanil (maks 30 sek. min. 2 x päevas);
- Logo ürituse meediaseinal;

#### Digi-, trüki- ja audiovisuaalsed turunduskanalid:

- Logo ürituse kodulehel toetajate alamlehel;
- Sponsori sõnumiga postitused ürituse Facebooki lehel;
- Võimalus ühiseks Facebooki/Instagrami mänguks;
- Logo animatsioon ürituse sotsiaalmeedia video ees (kuni 3 sek, toodab sponsor);
- Logo välimeedia reklaamides;
- Logo ürituse printreklaamidel ja ürituste trükistel;
- Logo veebireklaamis;
- Logo ja klipp ürituse ülekandes.

Erilahendusena saame toetajale pakkuda näiteks võimalust korraldada kliendiüritus, teha show osana enda tootetutvustust jne.

Erilahendused töötame välja koostöös partneriga ja need määravad lõpliku paketi hinna.

Spordi toetamise juures on kõige olulisem just emotsioon - anda oma panus ratsaspordiürituste kordaminekule ning tunda end osana meie sportlaste saavutustest!

Heade koostöösoovidega,

Eesti Ratsaspordi Liidu peasekretär  
 Riina Pill